

— — Pressemeldung

Mackevision erhält German Brand Award. Innovativer Toyota-Auris-Werbespot gewinnt in der Kategorie „Brand Campaign – TV Spots“.

Stuttgart, 16.06.2016 – Die Mackevision Medien Design GmbH wird heute im Rahmen eines feierlichen Gala-Dinners in Berlin mit dem German Brand Award ausgezeichnet. Die Stuttgarter CGI-Spezialisten erhielten den Preis in der Kategorie „Brand Campaign – TV Spots“ für ihre Arbeit am Toyota-Auris-Werbefilm. Der Film entstand in enger Zusammenarbeit mit dem langjährigen Filmproduktionspartner GoodFilm GmbH (Regie: Björn Amend). Er zeichnet sich vor allem durch eine ungewöhnliche Verbindung von Realfilm und Computer Generated Imagery (CGI) aus: Der zweiminütige Film wurde vor Ort in Südafrika gedreht – allerdings mit einem Vorgängermodell des neuen Auris. Das Fahrzeug wurde dann in der Postproduktion digital durch den jetzigen Nachfolger ersetzt. Die Verwandlung des Auris Hybrid in den Auris Hybrid Touring Sports erfolgte durch einen Transformer-Effekt.

Derartige CGI-Integrationen sparen der Automobilindustrie Zeit, Kosten und jede Menge Produktionsrisiken. Außerdem eröffnen sie ganz neue kreative Möglichkeiten. „Wir freuen uns, dass das German Brand Institute unsere CGI-Arbeit honoriert und mit einem Preis auszeichnet. Das macht uns sehr stolz!“ freut sich Armin Pohl, Geschäftsführer der Mackevision.

Am German Brand Award können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2016 nominiert wurden. Über die Vergabe des Preises entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen: Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung sowie Medien. Ziel des Wettbewerbes ist es, wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung. Geehrt werden innovative Marken, konsequente

Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation ebenso wie Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind.

Der komplette Toyota-Auris-Werbefilm steht unter dem folgenden Link zur Verfügung:
<http://www.mackevision.com/de/referenzen/toyota-auris-film/>.

Mackevision Medien Design GmbH (www.mackevision.com)

Die Mackevision Medien Design GmbH zählt zu den Weltmarktführern für Computer Generated Imagery (CGI). Dazu gehören die Bereiche datengestützte 3D-Visualisierung, Animation und visuelle Effekte. Das Unternehmen gestaltet und produziert Bild- und Filmmaterial sowie interaktive Anwendungen in High-End-Qualität, entwickelt Technologielösungen zur Bilderzeugung und begleitet den gesamten CGI-Prozess von der Datenaufbereitung über die kreativen Gestaltung bis zum Endprodukt. Das international aufgestellte Team betreut Großkonzerne, mittelständische Unternehmen und deren Agenturen. Mackevision wurde 1994 gegründet. Heute arbeiten mehr als 400 Mitarbeiter am Hauptsitz Stuttgart sowie an den Standorten München, Hamburg London, Florenz, Detroit, Los Angeles, New York, Peking, Seoul, Tokio und Singapur.

Pressekontakt

Mackevision Medien Design GmbH

Nadja Atwaa

Senior Public Relations Manager

Forststraße 7, 70174 Stuttgart

Tel. +49 711 933048 26

Mobil +49 151 1956 5782

E-Mail: nadja.atwaa@mackevision.com

www.mackevision.com